

# Wie **werbewirksam** ist Ihre **Anzeige?**

Finden Sie es heraus! Mit dem **Copytest** der  
Ausgabe 6/2019 – Begrenzte Anzahl an Copytest-Teilnehmern! Seien Sie dabei!



## **Wissen Sie, wie erfolgreich Ihre Anzeige ist?**

Mit dem VR-Copytest können Sie es ganz einfach herausfinden. Der Copytest analysiert, ob und in welchem Maße Ihre Anzeige vom Leser wahrgenommen wird.

## **Testen Sie mit dem VR-Copytest**

Neben der umfangreichen Expertise über die Qualität Ihrer Anzeige – neutral und auf den Ergebnissen der Befragung basierend – sparen Sie sich die zeit- und geldraubende Investition in eine Studie.

1. Bekanntheitsgrad Ihrer Marke bei Test-Zeitschriften-Lesern
2. Analyse der Anzeigen-Performance – Grundsätzliche Stärken & Schwächen im Vergleich
3. Recognitionwert / Wiedererkennung Ihrer Anzeige
4. Quantitative & qualitative Bewertung Ihrer Anzeige
5. Bewertung Ihrer Anzeige nach den Kriterien: informativ, glaubwürdig, motivierend, auffällig, innovativ

<b>Ausgabe:</b>	<b>6/2019 (AS: 13.05.2019 / DU: 17.05.2019 / ET: 28.05.2019)</b>
<b>Stichprobe:</b>	<b>150 Leser der VerpackungsRundschau</b>
<b>Methodik:</b>	<b>Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens</b>
<b>Verfahren:</b>	<b>Recall- und Recognitions-Verfahren sowie Valuationsbewertung</b>
<b>Untersuchte Anzeigen:</b>	<b>Mindestformat ½ Seite</b>
<b>Ergebnisdarstellung:</b>	<b>• Analyse • grafische Darstellung • Zusammenfassung inkl. Originalzitate der Leser zu Ihrer Anzeige</b>

**Kontakt:** Tammy Rößler, Tel.: +49/(0)69/15 04 33 – 204, [t.roessler@keplermediengruppe.de](mailto:t.roessler@keplermediengruppe.de)