



## Digitale Anzeigenannahme

Unsere Medienstufe arbeitet überwiegend auf Rechnerplattformen vom Typ Apple Macintosh.

Wir bevorzugen **PDF-Dateien** (dieses Datenformat hat sich in den letzten Jahren in der Grafischen Industrie zum Standard entwickelt). Dennoch kommen bei der Herstellung von belichtungs-fähigen PDF-Daten oft Fragen auf. Entweder werden Schriften nicht korrekt eingebettet, Bilddaten verwenden die falschen Farbprofile oder es fehlt der Anschnitt etc. So können sich schnell Fehler einschleichen.

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten, speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 (kostenlose Software: [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org)). Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Alternativ können Sie uns unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF anliefern; offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Dateien aus Word, Excel oder PowerPoint sind nicht geeignet, da diese nicht belichtungs-fähig sind.

Für Fehler jeglicher Art in den angelieferten Daten können wir keine Haftung übernehmen. Wenn keine Andrucke/Proofs bzw. Manuskripte vorliegen, übernimmt der Verlag keine Haftung für Abweichungen in der Farb- und in der Textwiedergabe (Vollständigkeit, Umbruch etc.) von Anzeigen.

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten und ausgemessen sein. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug des Pakets „ECI Offset 2004“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org).

## Übermittlung der Daten

Bitte senden Sie uns ausschließlich gepackte Daten (.zip, .sit, .sitx, .sea). Die Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen oder Umlaute enthalten. Bitte auf jeden Fall parallel zur digitalen Übertragung das Motiv per Fax an die Anzeigenabteilung der VerpackungsRundschau, Fax +49/(0)69/15 04 33 - 333, senden.

### ■ E-Mail

Nur für Datenpakete bis max. 30 MByte, Schriften und Bilder komprimieren  
Adresse: [anzeigen@kepplermediengruppe.de](mailto:anzeigen@kepplermediengruppe.de)

Wichtig:

Bitte tragen Sie in die Betreffzeile sowohl den Empfänger als auch den Kunden ein, und zwar so

### VR\_Kundenname

Bitte teilen Sie uns in der E-Mail mit, für wen die Daten bestimmt sind, das Datenformat und eine Telefonnummer und Ansprechpartner für Rückfragen. Die Daten kommen in den Anhang.

### ■ Datenträger

Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM, DVD oder USB-Stick.  
Die Datenträger werden nicht zurück gesandt.

### ■ AGB

Bitte beachten Sie: Unsere aktuellen AGB's finden Sie unter [www.verpackungsrundschau.de/agb](http://www.verpackungsrundschau.de/agb)

**Weitere Informationen unter Tel. +49/(0)69/15 04 33 - 212**