



1 Kurzcharakteristik:

VerpackungsRundschau bietet den Entscheidern bei Markenartiklern und Abpackern im In- und Ausland aktuelle Informationen und Nutzwert zu allen Aspekten des industriellen Verpackens in der Lebensmittel-, Pharma-, Kosmetik- oder Non-Food-Branche. Das monatliche Printmagazin wird ergänzt durch online-Nachrichten auf www.verpackungsrundschau.de und auf Twitter @VR_Nachrichten sowie dem Email-Newsletter in Deutsch und Englisch mit Neuigkeiten aus der Verpackungswelt. Crossmedial bietet die jährliche Zeitschrift „VR Verpackung + Marketing“ und deren Email-Newsletter Informationen zur Marketingfunktion der Verpackung.

Ein starkes Korrespondentennetz berichtet über Veranstaltungen, neue Maschinen, neue Produkte – direkt vor Ort oder auf Messen. 49%* der Beiträge sind selbst recherchiert, was den Qualitätsanspruch der Redaktion unterstreicht.

(* Eigene Erhebung der VR-Redaktion, 19 Ausgaben in 2017)

2 Erscheinungsweise: monatlich

3 Jahrgang: 70. Jahrgang 2019

4 Webadresse (URL): www.verpackungsrundschau.de

5 Mitgliedschaften: IVW

6 Organ: Offizielles Organ Bund Deutscher Verpackungs-Ingenieure e.V. (BDVI)

7 Herausgeber: Eckhart Thomas, Sabine Walser

8 Verlag: Keppler Medien Gruppe
P. Keppler Verlag GmbH & Co. KG

Postanschrift: D-63009 Offenbach am Main, Postfach 100 953

Hausanschrift: Kaiserstraße 39, D-63065 Offenbach am Main

Telefon: +49/(0)69/15 04 33 – 202

Telefax: +49/(0)69/15 04 33 – 323

Internet: www.verpackungsrundschau.de

E-Mail: vr@kepplermediengruppe.de

9 Redaktion: Dipl.-Ing. Norbert Sauer mann (Chefredakteur)
Maren Oellerich (stellv. Chefredakteurin)
Björn Kauth (Redaktionsanfragen)

10 Anzeigen:

Marion Neckermann (Anzeigenleiterin)
Tammy Rößler (Anzeigenverkauf)
Karin Hotz (Lieferantenverzeichnis, Packaging)
Stefanie Wahbi (Landkarten/Gelegenheitsanzeigen)

11 Vertrieb:

Tel. 06123/9238 – 247
Fax 06123/9238 – 244
E-Mail: vertrieb@kepplermediengruppe.de

13 ISSN:

0341-7131

14 Umfangs-Analyse 2017 = 13 Ausgaben:

Format der Zeitschrift: DIN A4

Gesamtumfang: 1.042 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil: 748 Seiten = 71,8 %

Anzeigenteil: 294 Seiten = 28,2 %

davon

Gelegenheitsanzeigen	8 Seiten = 2,7 %	} vom Anz.-Umfang
Einhefter	6 Seiten = 2,0 %	
Eigenanzeigen	56 Seiten = 19,0 %	

Beilagen: 6 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2017

Themenbereich Verpackungstechnik*	269 Seiten = 36 %
Themenbereich Packstoffe+Packmittel**	187 Seiten = 25 %
Themenbereich Design	75 Seiten = 10 %
Themenbereich TWB/Forum Wissenschaft	15 Seiten = 2 %
Themenbereich Messen+Veranstaltungen	67 Seiten = 9 %
Themenbereich Karriereverpackung	8 Seiten = 1 %
Themenbereich Sonstiges***	127 Seiten = 17 %
Summe	748 Seiten = 100 %

* inkl. Etikettieren, Codieren, Kennzeichnen

** inkl. Verpackungsdruck

*** inkl. Nachrichten, Inhalt, Impressum



16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018).

Druckauflage:	13.084
Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	12.970
davon Ausland:	1.276
Verkaufte Auflage:	1.012
– Abonnierte Exemplare	995
davon Mitgliederstücke	487
– Einzelverkauf	1
– Sonstiger Verkauf	17
Freistücke:	11.958

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich in %	verbreiteter Auflage Exemplare
Bundesrepublik	90,2	11.694
Ausland	9,8	1.276
Tatsächl. verbreitete Auflage	100,0	12.970

Ausland	in %	Exemplare
Österreich	32,0	408
Schweiz	42,2	539
Benelux	7,2	92
Skandinavien	2,5	31
Übr. Europa	7,0	89
Übersee	9,1	117
	100,00	1.276



Die Zeitschrift **VerpackungsRundschau** berichtet über alle Aspekte des industriellen Abpackens inklusive Materialien, Herstellungs- und Verarbeitungsmaschinen.

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
in % Exemplare

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen*:

Nummer der Grundsystematik	Bezeichnung laut „Systematik der Wirtschaftszweige“ des statistischen Bundesamtes, geordnet nach Beziehergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Exemplare	
	Produzierendes Gewerbe	84,1	10.905
10/11/12	Ernährungsgewerbe/Genussmittel/Getränke	28,8	3.732
20/21	Chemische Industrie/Chemie, Pharma, Kosmetik	19,3	2.499
13-16/23-27/31/32/38	Gebrauchsgüterhersteller/Non-Food	10,3	1.339
82.92	Abfüll- und Verpackungsgewerbe (Lohnverpacker)	1,2	161
17.11/12/21	Hersteller von Holzstoff, Zellstoff, Papier, Karton und Pappe	6,3	820
18	Druckgewerbe	2,1	269
22.22	Hersteller von Verpackungsmitteln aus Kunststoff	4,3	555
28	Maschinenbau (Hersteller von Verpackungsmaschinen und Zulieferer)	11,8	1.530

* Durchschnitt III/17 bis II/18, eigene Erhebung

Weitere Branchen

Groß- und Einzelhandel	15,9	2.065
Sonstige Dienstleister, freie Berufe, Berater	2,5	318
Organisationen, Verbände, Universitäten, Hochschulen	1,8	237
andere Branchengruppen, Sonstige	2,7	350
	8,9	1.160

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

100 12.970

**21.1 Tätigkeitsmerkmal/
Arbeitsbereich**

Schwerpunkt/Mehrfachnennungen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)*	
	in %	Projektion ca.
Unternehmens-, Geschäftsführung	24	2.782
Verpackungsentwicklung, Design	13	1.507
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	15	1.739
Technik, Produktion	18	2.087
Qualitätskontrolle, -sicherung	11	1.275
Marketing	36	4.173
Einkauf	22	2.550
Verkauf	28	3.246
anderer Arbeitsbereich	2	232

(Mehrfachnennungen, 100 % = 11.592 Leser)

* **Quelle: VR Leserstruktur-Analyse, Juni 2007**