

VR Verpackung + Marketing

Mehr Erfolg am POS!



Die Eckdaten:

Redaktionsschluss: 01. August 2019

Anzeigenschluss: 23. August 2019

Erscheinungstermin: 18. September 2019

Druckauflage: 10.000 Exemplare + **zusätzliche Verbreitung als E-Paper**,
siehe www.verpackungsrundschau.de/vundm

Es gilt die reguläre Preisliste der VerpackungsRundschau, Nr. 62, siehe S. 26

Die Zielsetzung

Multisensorik, Vintage, digitale Verpackung, Nachhaltigkeit – die Marketingtrends für Verpackungen sind vielfältig, zukunftsweisend und herausfordernd. Die Sonderausgabe VR Verpackung+ Marketing 2019 hat die passenden Antworten!

Zielgruppe der Ausgabe sind Marketing- und Produktmanager aus den Branchen Pharma, Kosmetik, Food, Lebensmittel - die umfassend, optisch ansprechend und nutzwertig über die Marketingfunktion der Verpackung informiert werden.

Erscheinungstermin ist vor der LuxePack, der weltweit relevanten Messe für die Verpackung von Luxusgütern in Monaco und der FachPack in Nürnberg.

Die Themen

- Markenführung durch Verpackung
- Erlebnis Verpackung
- Materialien
- Luxusverpackungen
- Faltschachteln, Displays
- Druck/Veredelungen
- Nachhaltigkeit
- Designtrends

Die Leser

Zielgruppengerechter Versand an ausgewählte Marketingexperten bei Markenartiklern, Agenturen, Designern, Druckereien und Dienstleistern. Zusätzliche Verbreitung auf Fachmessen und über Online-Bestellungen.

Newsletter VR Verpackung + Marketing

Über Markenführung, Trends und neue Materialien, informieren wir Sie auch regelmäßig auf www.verpackungsrundschau.de sowie 1 x im Monat mit dem Newsletter VR Verpackung + Marketing

Anmeldung unter: www.verpackungsrundschau.de/newsletter

Weitere Informationen:

Tammy Rößler

Telefon +49/(0)69/15 04 33 – 204

E-mail: t.roessler@kepplermediengruppe.de

Newsletter VR Verpackung + Marketing

informiert kostenlos 1 x monatlich ca. 5.000 Empfänger wie Marketingexperten bei Markenartiklern, Agenturen, Designer, Druckereien, Veredler und Dienstleister über die neuesten Verpackungstrends.

Erscheinungstermine 2019:

| | | | |
|-------------|-----------|---------------|--------------|
| 10. Januar | 11. April | 11. Juli | 10. Oktober |
| 14. Februar | 09. Mai | 08. August | 14. November |
| 14. März | 13. Juni | 12. September | 12. Dezember |

Preise je Aussendung:

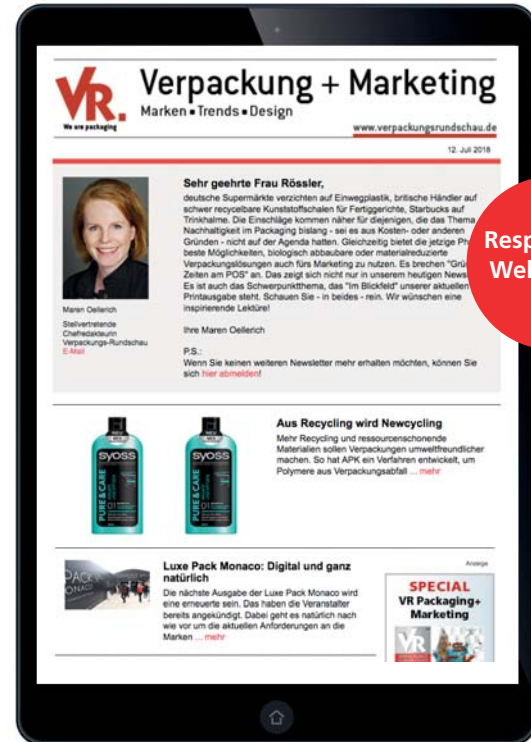
| Werbeform | Format | Preis |
|---------------------|-----------------|--------------|
| Head Ad + Microsite | | 1.600,-- EUR |
| Fullsize Banner R1 | 468 x 60 Pixel | 680,-- EUR |
| Fullsize Banner R2 | 468 x 60 Pixel | 550,-- EUR |
| Halfsize Banner R1 | 234 x 60 Pixel | 400,-- EUR |
| Halfsize Banner R2 | 234 x 60 Pixel | 320,-- EUR |
| 1/3 Banner | 156 x 60 Pixel | 230,-- EUR |
| Skyscraper groß | 160 x 600 Pixel | 490,-- EUR |
| Skyscraper klein | 160 x 400 Pixel | 375,-- EUR |
| Bottom Content Ad | 520 x 150 Pixel | 335,-- EUR |

Um alle Werbemittel auch in der mobilen Version des Newsletters optimal darstellen zu können, ist bei einigen Formaten ein Alternativwerbemittel erforderlich. (Beispiel: Skyscraper für web-Darstellung wird als ½ Banner für die mobile Darstellung benötigt).

Stand Oktober 2018.

Ihre Anmeldung zum Newsletter Verpackung+Marketing unter:

www.verpackungsrundschau.de/newsletter



Weitere Informationen:

Tammy Rößler
 Telefon +49(0)69/150433 – 204
 E-mail: t.roessler@kepplermediengruppe.de

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe unter www.verpackungsrundschau.de/agb. Alle Preise zuzüglich MwSt.