



**VERPACKUNGS-RUNDSCHAU direkt**  
Aktuelles aus der Welt der Verpackung

www.verpackungsgrundschau.de



**VR direct**  
PACKAGING NEWS FOR PROFESSIONALS

www.verpackungsgrundschau.de

Die zwei in der Verpackungsbranche wohl bekanntesten und unerlässlichen Newsletter VR direkt (rund 7.500 Empfänger\*) und VR direct (in Englisch, 3.200 Empfänger\*) versorgen wöchentlich mit topaktuellen Nachrichten aus der Branche.

Vom Verpackungsmaschinenbau über die Packstoffe bis hin zu Politik und Marketing.

Ob für die deutsche oder internationale Zielgruppe – die beiden Newsletter bieten vielfältige Möglichkeiten für eine gezielte Marktpräsenz. Neben klassischen Werbemöglichkeiten gibt es vielfältige Paketangebote für einen crossmedialen Auftritt.

\*(Stand: Oktober 2016)

**Weitere Informationen zum Online-Newsletter und den vielfältigen Werbemöglichkeiten erhalten Sie von:**

Tammy Rößler  
Telefon +49/(0)69/15 04 33 - 204  
E-Mail: t.roessler@kepplermediengruppe.de

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe unter [www.verpackungsgrundschau.de/agb](http://www.verpackungsgrundschau.de/agb). Alle Preise zuzüglich MwSt.

- Top Job Content Ad
- Format: 520 x 150 Pixel
- Preis: 1.500,- Euro

**TOP - JOB**  
Zur Verstärkung unseres Vertriebsteams Deutschland suchen wir einen:  
**Vertriebsmitarbeiter (m/w) im Außendienst für das Verkaufsbereich Mittel-/Ostdeutschland**  
Wir sind eine führende Unternehmensgruppe im Bereich der Herstellung und dem Vertrieb von Papier- und Kunststoffpacken sowie FFP3-Filtern.  
...vollständige Anzeige als PDF hier klicken  
...hier geht's zur Homepage

Teil eines Advertorials  
Interesse? Dann  
kontaktieren Sie uns!

1/3 Banner  
Format: 468 x 60 Pixel  
Preis: 2.600,- Euro (R1)

1/3 Banner  
Format: 468 x 60 Pixel  
Preis: 2.100,- Euro (R2)

1/2 Banner  
Format: 234 x 60 Pixel  
Preis: 1.530,- Euro (R1)

1/2 Banner (R2)+(R3)  
Preis: 1.225,- Euro

**hochzeit** haben wir dieser Tage wieder die Ausbildungsplatz-Rallye der Verpackungsindustrie eröffnet. Die Unternehmen überleben sich wieder mit ihrer Franchising zum 1. September 2016. Gleichzeitig haben große Änderungen der industriereife Deutschlands, wie man die große Sicher der Anbieterseite ebenfalls in Ausbildung und Lohn und Brot bringt. Die nächsten Meldungen wünschen wir uns in die K&A vergangene Woche (20. Oktober) v. 1. bis 15. 10. 16. Hier für Applikanten die Auszubildende in Verpackungsbetrieben.

Ihr Norbert Sauermann

PS: Wenn Sie keinen weiteren Newsletter mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden!

**Entladung in die Zukunft.**  
Eine Innovation, die alles verändern wird: Die Gerhard Schubert GmbH präsentiert auf der Fachpack 2015 (Halle 1, Stand 1-215) die weltweit erste TLM-Verpackungsmaschine ohne Schichtdruck.

**STI: Kompromiss mit den Mitarbeitern**  
Am Standort Oberasbach ist jetzt eingeleitet, wofür keiner der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mehr zu helfen gewagt hatte. Nach dem Scheitern der Einigungsstelle Mitte August nahmen Arno B. (Betriebsratsführung) und Bettina B. (Leiterin der Leichterbacher STI) erneut Gespräche auf. Inwieweit weniger Tage konnte ein Kompromiss ... mehr

**Neues Headquarter NA Schubert**  
Schubert Packaging Systems und Schubert Packaging Automation (SPA) beziehen ein neues Headquarter in Charlotte, North Carolina, um ihre Dienstleistungen für Kunden in den ... mehr

**Medikamente mit Halm trinken**  
Mit dem Trinken Xibrow, der Produktreihe von Dose Stopping Technologie, wird die Einnahme von Medikamenten leicht und für Patienten mit Schluckbeschwerden und ... mehr

**Skyscraper klein**  
Format: 160 x 400 Pixel  
Preis: 1.430,- Euro

**Bottom Content Ad**  
Format: 520 x 150 Pixel  
Preis: 1.275,- Euro

## Preisliste der Newsletter VR VERPACKUNGS-RUNDSCHAU direkt und VR direct

gültig seit 01.11.2014

Werbeform	Position	Leistung	Format	Laufzeit	Preis
Advertorial	unter Editorial	Logo mit Teasertext, Microsite		eine Aussendung	1.550,-- EUR
Fullsize Banner R1	im Content, erste Position	Banner mit Link auf Website des Kunden	468 x 60 Pixel	4 ET in Folge	2.600,-- EUR
Fullsize Banner R2, R3	im Content, 2. Position und folgende	Banner mit Link auf Website des Kunden	468 x 60 Pixel	4 ET in Folge	2.100,-- EUR
Halfsize Banner R1	im Content, erste Position	Banner mit Link auf Website des Kunden	234 x 60 Pixel	4 ET in Folge	1.530,-- EUR
Halfsize Banner R2, R3	im Content, 2. Position und folgende	Banner mit Link auf Website des Kunden	234 x 60 Pixel	4 ET in Folge	1.225,-- EUR
Bottom Content Ad	ganz unten im Fuß des NL, immer vor Impressum	Banner mit Link auf Website des Kunden	520 x 150 Pixel	4 ET in Folge	1.275,-- EUR
TOP-JOB Anzeige Stellenmarkt	ganz unten im Fuß des NL, immer vor Impressum	Firmenlogo + Stellenbezeichnung mit Link	520 x 150 Pixel	4 ET in Folge	1.500,-- EUR
1/3 Banner	rechts aussen neben Text Achtung: Position variabel	Banner mit Link auf Website des Kunden	156 x 60 Pixel	4 ET in Folge	820,-- EUR
Scyscraper groß	rechts aussen neben Text Achtung: Position variabel	Skyscraper mit Link auf Website des Kunden	160 x 600 Pixel	4 ET in Folge	1.890,-- EUR
Scyscraper klein	rechts aussen neben Text Achtung: Position variabel	Skyscraper mit Link auf Website des Kunden	160 x 400 Pixel	4 ET in Folge	1.430,-- EUR
Sponsor Heftvorschau	Kopf Skyscraper rechts neben Text Achtung: Position variabel	Logo mit Link auf Homepage des Kunden	160 x 60 Pixel	4 ET in Folge	1.350,-- EUR

Um alle Werbemittel auch in der mobilen Version des Newsletters optimal darstellen zu können, ist bei einigen Formaten ein Alternativwerbemittel erforderlich. (Beispiel: Skyscraper für web-Darstellung wird als ½ Banner für die mobil-Darstellung benötigt).

**Dateiformate**

Sowohl für die Online-Schaltung als auch für die statistische Auswertung von Anzeigen im Newsletter setzen wir Mailing Works ein. Wir verarbeiten folgende Dateiformate: **JPEG (jpg)** oder **GIF (gif, auch animiert)**

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe unter [www.verpackungsrundschau.de/agb](http://www.verpackungsrundschau.de/agb). Alle Preise zuzüglich MwSt.