

VR Verpackung + Marketing 2017

Durchstarten am PoS!



Die Eckdaten:

Redaktionsschluss: 6. Juli 2017

Anzeigenschluss: 28. August 2017

Erscheinungstermin: 18. September 2017

Druckauflage: 10.000 Exemplare + **zusätzliche Verbreitung als epaper**,
 siehe www.verpackungsgrundschau.de/vundm

Es gilt die reguläre Preisliste der VERPACKUNGS-RUNDSCHAU, Nr. 60, siehe S. 8

Die Zielsetzung

Ungewöhnliche Formen, aufmerksamkeitsstarke Farben, neue Materialien und Veredelungen – die Verpackung ist der Star, wenn es darum geht, Produkte nachhaltig in Szene zu setzen. Diese **Sonderausgabe**, die 1 x im Jahr zur LuxePack erscheint und speziell die Leser aus dem Produktmanagement und Marketing bei Markenartiklern anspricht, stellt die Marketingfunktion der Verpackung in den Mittelpunkt und informiert – nutzwertig und zielgruppengerecht aufbereitet – über die neuesten Trends.

Die Themen

- Markenführung durch Verpackung
- Erlebnis Verpackung
- Materialien
- Luxusverpackungen
- Faltschachteln, Displays
- Druck/Veredelungen
- Nachhaltigkeit
- Designtrends

Die Leser

Zielgruppengerechter Versand an ausgewählte Marketingexperten bei Markenartiklern, Agenturen, Designer, Druckereien und Dienstleister. Zusätzliche Verbreitung auf Fachmessen und über Online-Bestellungen.

Newsletter VR Verpackung + Marketing

Über Markenführung, Trends und neue Materialien, informieren wir Sie auch regelmäßig auf www.verpackungsgrundschau.de sowie 1 x im Monat mit dem Newsletter VR Verpackung + Marketing.

Weitere Informationen:

Tammy Rößler

Telefon +49/(0)69/15 04 33 - 204

Email: t.roessler@kepplermediengruppe.de

Newsletter VR Verpackung + Marketing

informiert kostenlos 1 mal monatlich ca. 7.800 Empfänger wie Marketingexperten bei Markenartiklern, Agenturen, Designer, Druckereien, Veredler und Dienstleister über die neuesten Verpackungstrends.

Erscheinungstermine 2017:

12. Januar	13 April	13. Juli	12. Oktober
09. Februar	11. Mai	10. August	09. November
09. März	08. Juni	14. September	14. Dezember

Preise je Aussendung:

Werbeform	Format	Preis
Fullsize Banner R1	468 x 60 Pixel	680,-- EUR
Fullsize Banner R2	468 x 60 Pixel	550,-- EUR
Halfsize Banner R1	234 x 60 Pixel	400,-- EUR
Halfsize Banner R2	234 x 60 Pixel	320,-- EUR
Bottom Content Ad	520 x 150 Pixel	335,-- EUR
1/3 Banner	156 x 60 Pixel	230,-- EUR
Scyscraper groß	160 x 600 Pixel	490,-- EUR
Scyscraper klein	160 x 400 Pixel	375,-- EUR

Um alle Werbemittel auch in der mobilen Version des Newsletters optimal darstellen zu können, ist bei einigen Formaten ein Alternativwerbemittel erforderlich. (Beispiel: Skyscraper für web-Darstellung wird als 1/2 Banner für die mobil-Darstellung benötigt).

Stand Oktober 2016. Die Preise sind gültig seit 11/2014.

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe unter www.verpackungsgrundschau.de/agb. Alle Preise zuzüglich MwSt.

Probleme mit der Darstellung? Klicken Sie bitte hier.

[Mein Profil](#) | [Kontakt](#)



VERPACKUNG + MARKETING

Marken · Trends · Design

www.verpackungsgrundschau.de

08. September 2016



Maren Oellerich

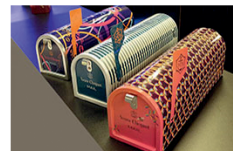
Redaktion
Verpackungs-
Rundschau
E-Mail

Sehr geehrte Frau Liebig,

mit diesem Messeherbst hat man gehörig etwas vor der Brust. Neben zahlreichen kleineren Veranstaltungen, ab 21. September die LuxePack Monaco 2016. Fachleuten werden sie dort "hochwertige Verpackungselemente, weiterdenkende Kreativität und fortschrittliche Technologie" zeigen wollen. „Den“ Think Tank für die neuen Herausforderungen an die Markeninhaber. Inklusive Nachhaltigkeit und dem digitalen Wandel. Ab 27. September sind die Themen zur FachPack 2016 nur etwas anders verpackt und werden nicht so zierlich ausgepackt wie an der Côte d'Azur. Dafür gibt es nebenher kleine Rostbratwürstchen und unge Biere - weich' prächtige, nachhaltige Marketingideen.

Ihre Maren Oellerich

P.S.:
Wenn Sie keinen weiteren Newsletter mehr erhalten möchten, können Sie sich [hier abmelden!](#)



Bekanntes und Neues in Monaco

Auch mit der 29. Ausgabe der Luxe Pack Monaco, die vom 21. bis zum 23. September stattfindet, bleibt die Show ihren Grundsätzen treu und wird den Veranstaltern zufolge das Beste im Creative Packaging aus der ganzen Welt zusammenbringen. Die Messe gilt als ...
[mehr](#)

Weitere Informationen:

Tammy Rößler
Telefon +49/(0)69/15 04 33 - 204
Email: t.roessler@kepplermediengruppe.de