

karriereverpackung

Stellenmarkt der VerpackungsRundschau Crossmedial in Print und Online

Die Angebote in der Übersicht:

Printanzeige plus Online Präsenz

Stellenangebote auf mm-Basis möglich, der Preis ist abhängig vom Format und der Farbe. Mehr Infos dazu in der Preisliste, Seite 3, Punkt 9 „Rubrikanzeigen“. Alle Printanzeigen werden nach erfolgter Druckfreigabe als PDF in den Online-Stellenmarkt der VR übernommen und im Newsletter VR direkt in der Rubrik „**karriereverpackung**“ angekündigt – mit Verlinkung auf die Anzeige.

Online-Anzeige auf karriereverpackung unter www.verpackungsrundschau.de

Das PDF der Stellenanzeige wird unter **karriereverpackung** Online platziert, Laufzeit 6 Wochen. Außerdem wird die Position im Newsletter VR direkt in der Rubrik „**karriereverpackung**“ angekündigt – mit Link auf die Anzeige.

Der Preis für das Gesamtpaket beträgt 950,- EUR.

Anzeige TOP-JOB im Online-Newsletter VerpackungsRundschau direkt

Die Stellenanzeige erscheint ausschließlich Online im Newsletter VR direkt – in 4 Ausgaben in Folge. Es gibt einen Link auf die Anzeige als PDF und auf die Website des Inserenten. Außerdem wird die Stelle im Newsletter in der Rubrik „**karriereverpackung**“ angekündigt. Hierbei handelt es sich um eine exklusive Platzierung, die je Ausgabe nur ein mal gebucht werden kann!

Der Preis für das Gesamtpaket beträgt 1.600,- EUR.

Mehr Infos: Stefanie Wahbi, Tel.: +49(0)69 150433-216
s.wahbi@kepplermediengruppe.de

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe unter www.verpackungsrundschau.de/agb. Alle Preise zuzüglich MwSt.

Karriereverpackung

Lebensmittel | Getränke | Pharma | Kosmetik | Chemie | Non-Food

HTWK: Neue Namen, neue Inhalte

Maren Dellerich

Angesichts aktueller Branchenentwicklungen sowie der Bewerbungssituation der letzten Jahre hat sich die HTWK in Leipzig entschlossen, die Studiengänge Verpackungstechnik und Drucktechnik inhaltlich neu auszurichten. Nachgefragt bei Prof. Dr.-Ing. Eugen Herzau.

VR: Verpackungstechnik heißt zukünftig „Verpackungstechnologie und Nachhaltigkeit“; Drucktechnik „Digitale Print-Technologien“. Wie kam es zu der Umbenennung?

Prof. Dr.-Ing. Eugen Herzau: Es ist völlig normal, dass nicht nur konkrete Ausbildungsinhalte an den Hochschulen immer wieder auf dem Prüfstand stehen. Die Beantwortung der Frage, über welche Fähigkeiten und Kompetenzen ein Absolvent in der heutigen Zeit verfügen soll, bestimmt das Profil des jeweili-

gen Studienangebotes und damit in der Regel auch seinen Namen. Mit der Umbenennung der Studiengänge Verpackungstechnik und Drucktechnik wollen wir den Veränderungen in der Verpackungs- und Druckindustrie gerecht werden und eine Profilschärfung unserer Ausbildungsangebote verdeutlichen. Zusätzlich erwarten wir von den neuen Bezeichnungen, dass sie durch eine zeitgemäßere Wortwahl bei jungen Menschen Neugierde an einem spannenden, zukunftsorientierten Ingenieur-

studium wecken können. Konkret gibt es für die Umbenennung beider Studiengänge mehrere Gründe: Für den Bachelorstudiengang „Verpackungstechnik“ hat in den letzten Jahren die Nachhaltigkeit der Produktion der Packmittel, der Anwendung der Packmittel bis zur Verwertung bzw. Entsorgung der Verpackungsabfälle einen immer größeren Stellenwert angenommen.

In der Druckindustrie hat sich durch die weitere Digitalisierung der Technologien des Bedruckens sowohl von traditionellen Materialien wie Papier, Pappe und Karton als auch Kunststoffen bis hin zu beliebigen Werkstoffen wie Keramik, Glas, Textilien, Metall oder Holz ein starker Wandel vollzogen. Die rasante Entwicklung des Digitaldrucks – insbesondere des Inkjetdrucks – ermöglicht völlig neue Produktkonstruktionen und Anwendungsbereiche. Der Druckprozess ist nun immer häufiger eingebunden in

Stellenangebot



Ihr Start in eine spannende Zukunft!

Anzeige

TOP – JOB

Wir sind ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Agrarwirtschaft. Mit unseren Produkten wollen wir den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.

Deshalb suchen wir einen

Mitarbeiter im Bereich Packmitteltechnologie (m/w)

... vollständige Anzeige als PDF [hier klicken](#)
... für weitere Infos [hier klicken](#)