



1 Kurzcharakteristik:

VerpackungsRundschau bietet den Entscheidern bei Markenartiklern und Abpackern im In- und Ausland aktuelle Informationen und Nutzwert zu allen Aspekten des industriellen Verpackens in der Lebensmittel-, Pharma-, Kosmetik- oder Non-Food-Branche. Das monatliche Printmagazin wird ergänzt durch online-Nachrichten auf www.verpackungsrundschau.de und auf Twitter @VR_Nachrichten, Email-Newsletter in Deutsch und Englisch mit Neuigkeiten aus der Verpackungswelt sowie um die Reihe „VR-Wissen – alles, was Sie schon immer wissen wollten über...“. Crossmedial bietet die jährliche Zeitschrift „VR Verpackung+Marketing“ und deren Email-Newsletter Informationen zur Marketingfunktion der Verpackung. Ein starkes Korrespondentennetz berichtet über Veranstaltungen, neue Maschinen, neue Produkte – direkt vor Ort oder auf Messen. 47%* der Beiträge sind selbst recherchiert, was den Qualitätsanspruch der Redaktion unterstreicht. Folgen Sie uns auch auf Twitter: @VR_Nachrichten.

(* Eigene Erhebung der VR-Redaktion, 19 Ausgaben in 2016)

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 69. Jahrgang 2018
- 4 Webadresse (URL):** www.verpackungsrundschau.de
- 5 Mitgliedschaften:** IVW
- 6 Organ:** Offizielles Organ Bund Deutscher Verpackungs-Ingenieure e.V. (BDVI)
- 7 Herausgeber:** Eckhart Thomas, Sabine Walsler
- 8 Verlag:** Keppler Medien Gruppe
P. Keppler Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: D-63009 Offenbach am Main, Postfach 100953
Hausanschrift: Kaiserstraße 39, D-63065 Offenbach am Main
Telefon: +49/(0)69/15 04 33 - 202
Telefax: +49/(0)69/15 04 33 - 323
Internet: www.verpackungsrundschau.de
e-Mail: vr@kepplermediengruppe.de
- 9 Redaktion:** Dipl.-Ing. Norbert Sauermann (Chefredakteur)
Maren Oellerich (stellv. Chefredakteurin)
Björn Kauth (Redaktionsanfragen)

10 Anzeigen:

Marion Neckermann (Anzeigenleiterin)
Tammy Rößler (Anzeigenverkauf)
Karin Hotz (Lieferantenverzeichnis, Packaging)
Stefanie Wahbi (Landkarten/Gelegenheitsanzeigen)

11 Vertrieb:

Tel. 06123/9238-247
Fax 06123/9238-244
E-Mail: vertrieb@kepplermediengruppe.de

13 ISSN:

0341-7131

14 Umfangs-Analyse 2016 = 13 Ausgaben:

Format der Zeitschrift: DIN A4

Gesamtumfang: 1.060 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil: 745 Seiten = 70,0 %

Anzeigenteil: 315 Seiten = 30,0 %

davon

Gelegenheitsanzeigen	4 Seiten = 1,3 %	} vom Anz.-Umfang
Einhefter	16 Seiten = 5,1 %	
Eigenanzeigen	58 Seiten = 18,4 %	
Beilagen:	5 Stück	

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2016

Themenbereich Verpackungstechnik*	289 Seiten = 38 %
Themenbereich Packstoffe+Packmittel**	183 Seiten = 25 %
Themenbereich Design	80 Seiten = 11 %
Themenbereich TWB/Forum Wissenschaft	12 Seiten = 2 %
Themenbereich Messen+Veranstaltungen	39 Seiten = 5 %
Themenbereich Beruf+Karriere	12 Seiten = 2 %
Themenbereich Sonstiges***	130 Seiten = 17 %
Summe	745 Seiten = 100 %

* inkl. Etikettieren, Codieren, Kennzeichnen

** inkl. Verpackungsdruck

*** inkl. Nachrichten, Inhalt, Impressum



16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017).

Druckauflage:	13.375
Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	13.354
davon Ausland:	982
Verkaufte Auflage:	1.138
– Abonnierte Exemplare	1.121
davon Mitgliederstücke	547
– Einzelverkauf	—
– Sonstiger Verkauf	17
Freistücke:	12.216
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	21

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich in %	verbreiteter Auflage Exemplare
Bundesrepublik	92,6	12.372
Ausland	7,4	982
Tatsächl. verbreitete Auflage	100,0	13.354

Ausland	in %	Exemplare
Österreich	35,9	353
Schweiz	43,4	426
Benelux	5,6	55
Skandinavien	2,6	26
Übr. Europa	9,1	89
Übersee	3,4	33
	100,00	982



Die Zeitschrift **VerpackungsRundschau** berichtet über alle Aspekte des industriellen Abpackens inklusive Materialien, Herstellungs- und Verarbeitungsmaschinen.

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
in % Exemplare

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen*:

Nummer der Grundsystematik	Bezeichnung laut „Systematik der Wirtschaftszweige“ des statistischen Bundesamtes, geordnet nach Beziehergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Exemplare	
	Produzierendes Gewerbe	95	12.685
10/11/12	Ernährungsgewerbe/Genussmittel	35	4.674
20/21	Chemische Industrie/Chemie, Pharma, Kosmetik	24	3.205
82.92.0	Abfüll- und Verpackungsgewerbe (Lohnverpacker)	2	267
17.11, 17.12, 17.21	Hersteller von Holzstoff, Zellstoff, Papier, Karton und Pappe	8	1.068
18.12	Druckgewerbe	3	400
22.22	Hersteller von Verpackungsmitteln aus Kunststoff	4	534
28.99.0	Hersteller von Verpackungsmaschinen	11	1.469
33.20	Hersteller von industriellen Prozesssteuerungsanlagen	2	267
	weitere Bereiche aus dem produzierenden Gewerbe	6	801

Weitere Branchen

Groß- und Einzelhandel	5	669
Sonstige Dienstleister, freie Berufe, Berater	2	267
Organisationen, Verbände, Universitäten, Hochschulen	1	134
andere Branchengruppen	1	134

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

100 13.354

**21.1 Tätigkeitsmerkmal/
Arbeitsbereich**

**Anteil der ermittelten
Leser (WLK)***

Schwerpunkt/Mehrfachnennungen	in %	Projektion ca.
Unternehmens-, Geschäftsführung	24	2.782
Verpackungsentwicklung, Design	13	1.507
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	15	1.739
Technik, Produktion	18	2.087
Qualitätskontrolle, -sicherung	11	1.275
Marketing	36	4.173
Einkauf	22	2.550
Verkauf	28	3.246
anderer Arbeitsbereich	2	232

(Mehrfachnennungen, 100 % = 11.592 Leser)

* Durchschnitt III/16 bis II/17, eigene Erhebung

* **Quelle: VR Leserstruktur-Analyse, Juni 2007**