



VR Verpackung + Marketing 2018

Get a head start at the PoS!



The key facts:

Editorial copy deadline: 5. July 2018

Ad booking deadline: 27. August 2018

Publication date: 17. September 2018

Print run: 10 000 copies + **E-paper**

see www.verpackungsrundschau.de/vandm

For rates please see the regular rate card, No. 61, see p. 24

The goal

Unusual shapes, attention-grabbing colors, new materials and converting processes – packaging is the star when it comes to staging products sustainably. This **special issue**, which is published once a year for LuxePack, primarily focuses on readers in product management and marketing at branded goods companies. It focuses on packaging's marketing function, providing useful information on the latest trends, specifically for this target group.

The topics

- Brand management through packaging
- Packaging as an experience
- Materials
- Luxury packaging
- Folding boxes, displays
- Printing/conversion
- Sustainability
- Design trends

The readers

Target group-specific mailing to selected addresses such as marketing experts at brand manufacturers, agencies, designers, printers and service providers. Additional distribution at trade fairs and via online orders.

Newsletter VR Verpackung + Marketing

Between issues of "VR Verpackung + Marketing", the editors regularly publish marketing-relevant packaging news online. The newsletter "packaging + marketing" is published once a month.

For further information please contact:

Tammy Rößler

Tel. +49/(0)69/15 04 33 - 204

Email: t.roessler@kepplermediengruppe.de

Newsletter VR Verpackung + Marketing

provides monthly, free information on the latest packaging trends to about 7,600 recipients such as marketing experts at brand manufacturers, agencies, designers, printers, converters, and service providers.

2018 publication dates:

11. January	12. April	12. July	11. October
08. February	10. May	09. August	08. November
08. March	07. June	13. September	13. December

Rate per dispatch:

Form of advertising	Format	Rates
Advertorial underneath Editorial		€ 1,550.–
Fullsize Banner R1	468 x 60 Pixel	€ 680.–
Fullsize Banner R2	468 x 60 Pixel	€ 550.–
Halfsize Banner R1	234 x 60 Pixel	€ 400.–
Halfsize Banner R2	234 x 60 Pixel	€ 320.–
Bottom Content Ad	520 x 150 Pixel	€ 335.–
1/3 Banner	156 x 60 Pixel	€ 230.–
Skyscraper big	160 x 600 Pixel	€ 490.–
Skyscraper small	160 x 400 Pixel	€ 375.–

In order to be able to adapt all advertising to the mobile version of the newsletter, some formats will require alternative formats; e.g., what is displayed as a skyscraper on the Web, becomes a ½ banner when displayed on mobile devices).

– effective since Nov. 1, 2014

All orders underlie our general terms and conditions, see www.verpackungsrundschau.de/terms. All rates are excluding VAT.

Probleme mit der Darstellung? Klicken Sie bitte hier.

[Mein Profil](#) | [Kontakt](#)



VERPACKUNG + MARKETING

Marken · Trends · Design

www.verpackungsrundschau.de



Maren Oellerich

Redaktion
Verpackungs-
Rundschau
E-Mail

Sehr geehrte Frau Liebig,

mit diesem Messeherbst hat man gehöng etwas vor der Brust. Neben zahlreichen kleineren Veranstaltungen, ab 21. September die LuxePack Monaco 2016. Fachleuten werden sie dort "hochwertige Verpackungselemente, weiterdenkende Kreativität und fortschrittliche Technologie" zeigen wollen. „Den“ Think Tank für die neuen Herausforderungen an die Markeninhaber. Inklusive Nachhaltigkeit und dem digitalen Wandel. Ab 27. September sind die Themen zur FachPack 2016 nur etwas anders verpackt und werden nicht so zierlich ausgepackt wie an der Côte d'Azur. Dafür gibt es nebenher kleine Rostbratwürstchen und urige Biere - welche' prächtige, nachhaltige Marketingideen.

Ihre Maren Oellerich

P.S.:
Wenn Sie keinen weiteren Newsletter mehr erhalten möchten, können Sie sich [hier abmelden!](#)



Bekanntes und Neues in Monaco

Auch mit der 29. Ausgabe der Luxe Pack Monaco, die vom 21. bis zum 23. September stattfindet, bleibt die Show ihren Grundsätzen treu und wird den Veranstaltern zufolge das Beste im Creative Packaging aus der ganzen Welt zusammenbringen. Die Messe gilt als ...
[mehr](#)

For further information please contact:

Tammy Rößler

Phone +49/(0)69/15 04 33 - 204

Email: t.roessler@kepplermediengruppe.de