

## Special VR Verpackung + Marketing

### Get a head start at the PoS!



#### The key facts:

Editorial copy deadline: July 6, 2017

Ad booking deadline: August 28, 2017

Publication date: September 18, 2017

Print run: 10.000 copies + **E-paper**

see at: [www.verpackungsrundschau.de/VandM](http://www.verpackungsrundschau.de/VandM)

For rates please see the regular rate card No. 60 on p. 8.

#### The goal

Unusual shapes, attention-grabbing colors, new materials and converting processes – packaging is the star when it comes to staging products sustainably. This special issue, which is published once a year for LuxePack, primarily focuses on readers in product management and marketing at brand goods companies. It focuses on packaging's marketing function, providing useful information on the latest trends, specifically for this target group.

#### The topics

- Brand management through packaging
- Packaging as an experience
- Materials
- Luxury packaging
- Folding boxes, displays
- Printing/conversion
- Sustainability
- Design trends

#### The readers

Target group-specific mailing to selected addresses such as marketing experts at brand manufacturers, agencies, designers, printers and service providers. Additional distribution at trade fairs and via online orders.

#### Newsletter "packaging + marketing" – in German

Between issues of "VR Verpackung + Marketing", the editors regularly publish marketing-relevant packaging news online. Once a month, the newsletter "packaging + marketing" is published.

#### For further information please contact:

Tammy Rößler

Phone +49/(0)69/15 04 33 - 204

Email: [t.roessler@kepplermediengruppe.de](mailto:t.roessler@kepplermediengruppe.de)

## Newsletter VR Verpackung + Marketing

provides monthly, free information on the latest packaging trends to about 7,800 recipients such as marketing experts at brand manufacturers, agencies, designers, printers, converters, and service providers.

### 2017 publication dates:

12. January	13. April	13. July	12. October
09. February	11. May	10. August	09. November
09. March	08. June	14. September	14. December

### Rate per dispatch:

Form of advertising	Format	Rates
Fullsize Banner R1	468 x 60 Pixel	680,-- EUR
Fullsize Banner R2	468 x 60 Pixel	550,-- EUR
Halfsize Banner R1	234 x 60 Pixel	400,-- EUR
Halfsize Banner R2	234 x 60 Pixel	320,-- EUR
Bottom Content Ad	520 x 150 Pixel	335,-- EUR
1/3 Banner	156 x 60 Pixel	230,-- EUR
Scyscraper big	160 x 600 Pixel	490,-- EUR
Scyscraper small	160 x 400 Pixel	375,-- EUR

In order to be able to adapt all advertising to the mobile version of the newsletter, some formats will required alternative formats; e.g., what is displayed as a skyscraper on the Web, becomes a ½ banner when displayed on mobile devices).

– effective since Nov. 1, 2014

All orders underlie our standard-form contract conditions, see [www.verpackungsgrundschau.de/terms](http://www.verpackungsgrundschau.de/terms). All rates are excluding VAT

Probleme mit der Darstellung? Klicken Sie bitte hier.

[Mein Profil](#) | [Kontakt](#)



## VERPACKUNG + MARKETING

Marken · Trends · Design

[www.verpackungsgrundschau.de](http://www.verpackungsgrundschau.de)

08. September 2016



Maren Oellerich

Redaktion  
Verpackungs-  
Rundschau  
E-Mail

### Sehr geehrte Frau Liebig,

mit diesem Messeherbst hat man gehörig etwas vor der Brust. Neben zahlreichen kleineren Veranstaltungen, ab 21. September die LuxePack Monaco 2016. Fachleuten werden sie dort "hochwertige Verpackungselemente, weiterdenkende Kreativität und fortschrittliche Technologie" zeigen wollen. „Den“ Think Tank für die neuen Herausforderungen an die Markeninhaber. Inklusive Nachhaltigkeit und dem digitalen Wandel. Ab 27. September sind die Themen zur FachPack 2016 nur etwas anders verpackt und werden nicht so zierlich ausgepackt wie an der Côte d'Azur. Dafür gibt es nebenher kleine Rostbratwürstchen und unge Biere - weich' prächtige, nachhaltige Marketingideen.

Ihre Maren Oellerich

P.S.:  
Wenn Sie keinen weiteren Newsletter mehr erhalten möchten, können Sie sich [hier abmelden](#)!



### Bekanntes und Neues in Monaco

Auch mit der 29. Ausgabe der Luxe Pack Monaco, die vom 21. bis zum 23. September stattfindet, bleibt die Show ihren Grundsätzen treu und wird den Veranstaltern zufolge das Beste im Creative Packaging aus der ganzen Welt zusammenbringen. Die Messe gilt als ...  
[mehr](#)

### For further Information please contact:

Tammy Rößler

Phone +49/(0)69/ 15 04 33 - 204

E-Mail: [t.roessler@kepplermediengruppe.de](mailto:t.roessler@kepplermediengruppe.de)