




# VerpackungsRundschau direkt

Aktuelles aus der Welt der Verpackung

www.verpackungsrundschau.de



# VR direct

PACKAGING NEWS FOR PROFESSIONALS

www.verpackungsrundschau.de

The two well-known and essential newsletters VR direkt (7 500 recipients\* approx.) and VR direct (in English, 3 200 recipients\*) provide the latest news from the industry on a weekly basis.

From packaging machinery manufacturing to packaging materials to policy & marketing.

Whether for our German or our international target group – the two newsletters provide many opportunities for targeted market presence. In addition to traditional advertising options, there are a variety of advertising packages for a cross-media presence.

\*(As of August 2017)

**For additional information on the online newsletter and its many advertising options, please contact:**  
Tammy Rößler  
Tel. +49/(0)69/15 04 33 - 204  
Email: t.roessler@kepplermediengruppe.de

All orders underlie our general terms and conditions, see [www.verpackungsrundschau.de/terms](http://www.verpackungsrundschau.de/terms). All rates are excluding VAT.

Part of a sponsor-package  
Interested? Feel free to contact us!

1/2 Banner  
Size: 468 x 60 Pixel  
Rate: 2,600.– Euro (R1)

1/2 Banner  
Size: 468 x 60 Pixel  
Rate: 2,100.– Euro (R2)

1/2 Banner  
Size: 234 x 60 Pixel  
Rate: 1,530.– Euro (R1)

1/2 Banner (R2)+(R3)  
Rate: 1,225.– Euro



**TOP - JOB**

Zur Verstärkung unseres Vertriebsbereichs Deutschland suchen wir einen

**Vertriebsmitarbeiter (m/w) im Außendienst für das Verkaufsgebiet Mittel-/Ostdeutschland**

Wir sind eine führende Unternehmensgruppe im Bereich der Herstellung und dem Vertrieb von Papier- und Kunststofftaschen sowie PP-Flaschen

...vollständige Anrede als PDF hier klicken!

...hier geht's zur Homepage



hochzeit haben wir diesen Tage wieder die Ausbildungsstellen-Runde der Verpackungsbranche eröffnet, die Unternehmen überboten sich wieder mit ihren Franchising zum 1. September 2018. Gleichzeitig haben große Änderungen der Industriekapitalstruktur, wie man die große Säule der Auszubereiten ebenfalls in Ausbildung und Lohn und Brot bringt. Die nächsten Meetings wünschen wir uns a la K&A vergangene Woche (28. September, 1. Stock, 10. Reihe für Applaudieren an Auszubereiten in Verpackungsbetrieben.

Dr. Robert Sauermann

Präsident

Wenn Sie keinen weiteren Newsletter mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden



**SCHUBERT** **Einladung in die Zukunft.**

Eine Innovation, die alles verändern wird: Die Gerhard Schubert GmbH präsentiert auf der Fachpack 2015 (Halle 1, Stand 1-016) die weltweit erste TSM-Verpackungsmaschine ohne Schichtenbau.



**LTI MOTION** **„Geldmarkt“**

Das Verpackungs-Forum zeigt und berichtet über die Verpackungsmarktsituation

**Södpack macht Druck in Polen**

Mit der Übernahme des polnischen Unternehmens Södpack erweitert Södpack die Kapazität im Bereich Druck. Belegt, mit Sie in Kraków.



**HAPA** **„Kleinformatige Druckmaschinen“**

**Virtuelle Brauerei**

„Public Beating“ - Hotel dessen Namen verlegt sich eine interaktive Medienmesse am Gebäude der Düsseldorf Hauptstraße. Lange laufend: Heißpack Besucher kann.



**STI: Kompromiss mit den Mitarbeitern**

Am Standort Osnabrück ist jetzt eingeleitet, weil keiner der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mehr zu hoffen gewagt hatte. Nach dem Scheitern der Einigungsstelle Mitte August nahmen Anfang September Dienstverpflichtung und Betriebsrat der Leuchtschaber STI erneut Gespräche auf. Inwieweit weniger Tage kommt ein Kompromiss.



**Neues Headquarter NA Schubert**

Schubert Packaging Systems und Schubert Packaging Automation (SPA) suchen ein neues Headquarter in Charlotte, North Carolina, um ihre Dienstleistungen für Kunden in den ...



**Packaging 2015**

1/2 Banner  
Size: 156 x 60 Pixel  
Rate: 820.– Euro

Skyscraper small  
Size: 160 x 400 Pixel  
Rate: 1,430.– Euro

Bottom Content Ad  
Size: 520 x 150 Pixel  
Rate: 1,275.– Euro