

1 Kurzcharakteristik:

VR Verpackungs-Rundschau bietet den Entscheidern bei Markenartiklern und Abpackern im In- und Ausland aktuelle Informationen und Nutzwert zu allen Aspekten des industriellen Verpackens in der Lebensmittel-, Pharma-, Kosmetik- oder Non-Food-Branche. Das monatliche Printmagazin wird ergänzt durch online-Nachrichten auf www.verpackungsrundschau.de, Email-Newsletter in Deutsch und Englisch mit Neuigkeiten aus der Verpackungswelt, sowie um die Reihe „VR-Wissen – alles, was Sie schon immer wissen wollten über...“. Crossmedial bietet die jährliche Zeitschrift „VR Verpackung + Marketing“ und deren Email-Newsletter Informationen zur Marketingfunktion der Verpackung.

Ein starkes Korrespondentennetz berichtet über Veranstaltungen, neue Maschinen, neue Produkte – direkt vor Ort oder auf Messen. 48%* der Beiträge sind selbst recherchiert, was den Qualitätsanspruch der Redaktion unterstreicht.

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @VR_Nachrichten.

(* Eigene Erhebung der VR-Redaktion, 17 Ausgaben in 2015)

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 68. Jahrgang 2017
- 4 Webadresse (URL):** www.verpackungsrundschau.de
- 5 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse, IVW
- 6 Organ:** Offizielles Organ Bund Deutscher Verpackungs-Ingenieure e.V. (BDVI)
- 7 Herausgeber:** Eckhart Thomas, Sabine Walsler
- 8 Verlag:** Keppler Medien Gruppe
P. Keppler Verlag GmbH & Co. KG
- Postanschrift:** D-63009 Offenbach am Main, Postfach 100953
- Hausanschrift:** Kaiserstraße 39, D-63065 Offenbach am Main
- Telefon:** +49/(0)69/15 04 33 - 202
- Telefax:** +49/(0)69/15 04 33 - 323
- Internet:** www.verpackungsrundschau.de
- e-Mail:** vr@kepplermediengruppe.de
- 9 Redaktion:** Dipl.-Ing. Norbert Saueremann (Chefredakteur)
Maren Oellerich (Redakteurin)
Björn Kauth (Redaktionsanfragen)

10 Anzeigen:

Marion Neckermann (Anzeigenleiterin)
Tammy Rößler (Anzeigenverkauf)
Magdalena Liebig (Landkarten)
Karin Hotz (Lieferantenverzeichnis, Packaging)
Stefanie Wahbi (Stellenmarkt)

11 Vertrieb:

Tel. 06123/9238-247
Fax 06123/9238-244
E-Mail: vertrieb@kepplermediengruppe.de

13 ISSN:

0341-7131

14 Umfangs-Analyse 2015 = 13 Ausgaben:

Format der Zeitschrift:	DIN A4	
Gesamtumfang:	1.102 Seiten	= 100,0 %
Redaktionsteil:	756 Seiten	= 69,0 %
Anzeigenteil:	346 Seiten	= 31,0 %
davon		
Gelegenheitsanzeigen	2 Seiten	= 0,6 %
Einhefter	38 Seiten	= 11,0 %
Eigenanzeigen	53 Seiten	= 15,3 %
Beilagen:	12 Stück	

} vom
Anz.-Umfang

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2015

Themenbereich Verpackungstechnik*	295 Seiten	= 39 %
Themenbereich Packstoffe+Packmittel**	204 Seiten	= 27 %
Themenbereich Design	30 Seiten	= 4 %
Themenbereich TWB/Forum Wissenschaft	15 Seiten	= 2 %
Themenbereich Messen+Veranstaltungen	53 Seiten	= 7 %
Themenbereich Beruf+Karriere	23 Seiten	= 3 %
Themenbereich Sonstiges***	136 Seiten	= 18 %
Summe	756 Seiten	= 100 %

* inkl. Etikettieren, Codieren, Kennzeichnen

** inkl. Verpackungsdruck

*** inkl. Nachrichten, Inhalt, Impressum

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse:

 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016).

Druckauflage: 13.250

**Tatsächlich
 verbreitete Auflage:** 13.082
 (tvA)

davon Ausland: 1.024

Verkaufte Auflage: 1.174

 – **Abonnierte Exemplare** 1.157
 davon **Mitgliederstücke** 126

 – **Einzelverkauf** —

 – **Sonstiger Verkauf** 17

Freistücke: 11.908

**Rest-, Archiv- und
 Belegexemplare:** 168

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
Bundesrepublik	92,4	12.085
Ausland	7,6	1.024
Tatsächl. verbreitete Auflage	100,0	13.082

Ausland	in %	Exemplare
Österreich	47,5	486
Schweiz	42,5	435
Benelux	3,5	36
Skandinavien	1,5	16
Übr. Europa	4,0	41
Übersee	1,0	10
	100,00	1.024

Die Zeitschrift **VR VERPACKUNGS-RUNDSCHAU** berichtet über alle Aspekte des industriellen Abpackens inklusive Materialien, Herstellungs- und Verarbeitungs- maschinen.

 Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
in % Exemplare

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen*:

Nummer der Grundsystematik	Bezeichnung laut „Systematik der Wirtschaftszweige“ des statistischen Bundesamtes, geordnet nach Beziehergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
	Produzierendes Gewerbe	92	12.035
10/11/12	Ernährungsgewerbe/Genussmittel	34	4.448
20/21	Chemische Industrie / Chemie, Pharma, Kosmetik	31	4.055
82.92.0	Abfüll- und Verpackungsgewerbe (Lohnverpacker)	2	262
16.24	Hersteller von Verpackungsmitteln aus Holz	1	131
17.11, 17.12, 17.21	Hersteller von Holzstoff, Zellstoff, Papier, Karton und Pappe	4	523
18.12	Druckgewerbe	4	523
22.22	Hersteller von Verpackungsmitteln aus Kunststoff	3	392
28.99.0	Hersteller von Verpackungsmaschinen	9	1.177
33.20	Hersteller von industriellen Prozesssteuerungsanlagen	2	262
	weitere Bereiche aus dem produzierenden Gewerbe	2	262

Weitere Branchen

Groß- und Einzelhandel	2	262
Sonstige Dienstleister, freie Berufe, Berater	4	523
Organisationen, Verbände, Universitäten, Hochschulen	1	131
andere Branchengruppen	1	131

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)
100 13.082
**21.1 Tätigkeitsmerkmal/
Arbeitsbereich**
**Anteil der ermittelten
Leser (WLK)***

Schwerpunkt-/Mehrfachnennungen	in %	Projektion ca.
Unternehmens-, Geschäftsführung	24	2.782
Verpackungsentwicklung, Design	13	1.507
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	15	1.739
Technik, Produktion	18	2.087
Qualitätskontrolle, -sicherung	11	1.275
Marketing	36	4.173
Einkauf	22	2.550
Verkauf	28	3.246
anderer Arbeitsbereich	2	232

(Mehrfachnennungen, 100 % = 11.592 Leser)

* Durchschnitt III/15 bis II/16, eigene Erhebung

 * **Quelle: VR Leserstruktur-Analyse, Juni 2007**